



GAYA KOMUNIKASI RADIO ISLAM DI SURABAYA DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI ORGANISASI

Fitri Nurul Aprianti

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: aprianti@gmail.com

Article Info

Article history:

Received 17 February 2015

Accepted 19 March 2015

Published 13 April 2015

Keyword:

*Gaya komunikasi, radio
dan komunikasi organisasi*

Abstract

Penelitian ini membahas tentang Gaya Komunikasi Radio Islam di Surabaya dalam Perspektif Komunikasi Organisasi (studi kasus di radio SAS FM). Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan metode deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan gaya komunikasi dan menguatkan reputasi Radio SAS FM di Surabaya dalam perspektif komunikasi organisasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang dibangun oleh pimpinan divisi penyiar atau manajer program kepada penyiar serta kepada Music Director (MD) dan seorang creative production selama proses menguatkan reputasi Radio SAS FM melalui kemasan setiap programnya. Mulai dari penataan traffic program, kualitas penyiar, pemilihan musik, dan hasil produksi, seperti: iklan, promo program, dan berbagai jenis insert lainnya.

Gaya komunikasi yang digunakan oleh manajer program terhadap penyiar yaitu The Controlling Style. Manajaer kurang memberikan ruang untuk diskusi dan konsultasi dengan penyiar

Copyright © 2015 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id